科普融入学术　塑造期刊品牌[1]

——以《西部林业科学》为例

罗群
云南省林业和草原科学院《西部林业科学》编辑部，云南省昆明市盘龙区蓝桉路 2 号 650201

摘　要　**【目的】**探讨在学术期刊中融合科普的应用对塑造和提升期刊品牌的作用，旨在为学术期刊的发展提供一定的启示和借鉴。**【方法】**以《西部林业科学》期刊为例，重点分析期刊品牌的创新、高质量、特色和可持续发展方面的内容。**【结果】**通过将科普元素与学术和艺术相结合，与科研团队合作优化内容体系、资源聚集和服务性的特点，打造区域性、先进性和服务性特色，持续推进学术和社会交流、内容创新和创新性发展等措施，成功实现了期刊的可持续发展。**【结论】**期刊的高品质和良好的声誉，具有强大的品牌效应和深远的影响力。

关键词　科普元素；学术期刊；品牌塑造；创新发展；可持续发展
DOI：

习近平总书记曾深刻强调："科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。"[1]在当前科技知识和绿色生态环保趋势下，将科普与学术研究相融合已经成为重点和研究方向。随着人们对科普、科技知识和绿色生态环保的关注度不断提高，越来越多的学术期刊开始采用创建科普栏目或者出版科普增刊等方式[2-3]，将科普知识渗透到学术研究中，提高学术成果的质量和影响力，并加强期刊品牌的价值，促进学术界的发展和创新。学术期刊是学术界重要的传播途径，其通过提供专业学术内容来服务广大读者，并培育自己独特的品牌形象，为科技普及和传播起到了重要作用。在这样的背景下，科普融合学术成为了学术期刊向大众传播科技知识和技术应用的重要途径，同时也为期刊建设品牌、提升知名度和影响力带来了新的方向和契机。

《西部林业科学》是一本综合性学术期刊，其主要研究领域为林业科研论文、新成果、新技术推广应用、木材、生态和林产品加工利用等，已入选《中国科技核心期刊》、北京大学图书馆《中文核心期刊要目总览》、《中国农林核心期刊》（2020）A 类，被中国科学技术研究所、清华大学图书馆等发布的"科技期刊世界影响力指数报告"收录。在 2022 年，它更荣获国家林业和草原局颁发的"林草科技重要期刊"称号，是入选期刊中唯一一个由省级林草系统主办的学术期刊，并被西部科技期刊联盟评为"优秀中文科技期刊"。

这些成就的取得得益于主管、主办单位、编委会、审稿专家和编辑部的不懈努力。《西部林业科学》编辑部一直秉持"学术第一，内容为王"的原则，坚持创新发展的理念，勇于自我超越，在期刊品牌的发展中创造了新的机遇。本文将重点探讨期刊品牌创新发展、高质量发展、特色发展和可持续发展四个方面的内容,分析科普在学术期刊中的融合应用对塑造提升期刊品牌的作用，旨在为相关领域的研究提供启示和借鉴。

1　塑造期刊品牌创新发展

1.1　科普元素与学术的融合

平衡科普和学术的两个方面对于发展期刊非常重要。为了达到这个目标，《西部林业科学》期刊尝试将科普元素与学术、艺术相结合。每一期的封面采用不同的珍稀濒危植物的彩色手绘（图 1），并结合团队研究主题相匹配的原创科普介绍（图 2），期刊还刊载了该团队研究主题相匹配的原创论文，这样做既满足了学术方面的需求，又提高了科普功能。新的

1 作者简介：罗　群（ORCID：0009-0000-6083-4275），硕士，编辑，E-mail：2423654301@qq.com

封面设计创新性地将科普元素和学术结合起来，为读者带来了更加生动美观和具有科普功能的体验。这种创新性的改革和发展注入了新的活力和价值，提高了科学知识的普及率和科学素质。



封面植物——蒜头果

蒜头果（*Malania oleifera* Chun et S.K.Lee）是中国特有的单种属高大常绿乔木，隶属于铁青树科（Olacaceae）蒜头果属（*Malania*），被列为国家II级保护珍稀濒危植物。野生资源十分稀缺，仅零星分布于云南东南部和广西西部海拔300～1 650 m的狭窄区域。蒜头果树干通直，树皮灰褐色。叶互生，薄革质，长圆形或长圆状披针形，长7～15 cm，宽2.5～6 cm，嫩叶两面有棕色粉状微柔毛，叶柄长1～2 cm，基部有关节。花为两性花，较小，10～15朵排成伞形花序状或总状花序状的聚伞花序，花序腋生；花萼4深裂；花瓣4～5片，分离，镊合状排列。雄蕊8～10枚；子房上位，下部2室，上部1室，每室有1枚悬垂胚珠。核果扁球形，直径3～4 cm，基部稍收狭。种子球形，直径1.5～2.5 cm。花期4—5月，果期10—11月。

蒜头果种仁中含有丰富的油脂，油脂中顺-15-二十四碳烯酸（俗称神经酸）含量高达40%～67%，是目前已知的神经酸含量最高的植物，且神经酸提取工艺简便，是提取神经酸最为理想的资源植物；此外，种仁中还含有可用于研发抗癌药物的蒜头果蛋白；枝干和果壳中木质素含量丰富，新鲜果皮果肉和叶片中含有多种丰富的香料成分；木材纹理清晰、具光泽、密度大、耐腐蚀，是制造家具、船舶的上等材料；蒜头果四季常青、枝繁叶茂、耐干旱瘠薄、根系常扎于喀斯特地貌的岩缝石隙间，因此也是喀斯特岩溶区域生态治理的优良树种。可见，蒜头果全身是宝，是一种药用、经济和生态价值兼具的珍稀植物，在生物医药、木本油料、工业应用等方面开发前景广阔，具有十分重要的研究与应用价值。

近年来，云南省林业和草原科学院植物营养与林木菌根真菌研究利用学科团队，针对人工种植成活率低和长势衰退等制约蒜头果产业发展的关键技术瓶颈，开展了大量研究工作并取得重要突破，创新性地发现并证实了蒜头果的半寄生特性以及存在无融合生殖现象；进行了蒜头果不同寄主植物配置试验，初步筛选出几种优良的寄主植物；解决了蒜头果扦插、嫁接等无性繁育技术难题；探索了蒜头果根系中丛枝菌根真菌及深色有隔内生真菌的共生定殖特征及两类重要功能微生物的多样性；研究了影响蒜头果生长与存活的关键生态因子，明确了蒜头果适宜的水分、光照、土壤等生态条件，并提出科学的配套栽培技术。团队一系列阶段性研究成果的取得，丰富了对蒜头果这一高价值珍稀树种的认识，也为蒜头果的有效保护、可持续利用和产业发展提供了重要的科技支撑。

（云南省林业和草原科学院植物营养与林木菌根真菌研究利用学科团队 供稿）

图1 2023年第2期的封面　　图2 封二上的科普介绍

1.2 学术与艺术的结合

高质量的学术期刊内在的学术水平与外在的版式设计是相辅相成、互相促进的，这点已经在研究中得到了证实[4]。期刊的封面设计对于其形象和品牌至关重要。针对这点，《西部林业科学》期刊通过利用科普元素进行改善，不再采用比较陈旧古板的表达方式，而是改用大众更容易接受的方式对其宣传。这让大众想要了解科研知识或者了解不是自己本专业知识的时候，自然而然地就想到这个期刊。同时，该期刊根据每期不同的主题设计不同的植物封面，并采用统一的青蓝色调作为底色，同时协调搭配植物的绿、红、黄各色，既避免了同行类期刊的同质化，又突显出期刊品牌的审美和个性。每一期的手绘封面都由专业画家手绘，绘画精美，极具艺术价值。通过这种将学术与艺术相结合的做法，期刊的美观度、可读性和知名度得到了提高，吸引了更多读者的眼球。《西部林业科学》期刊通过不断的实践和探索已经成功地提升了自己在市场上的竞争力，发行量和传播效果得到了明显的提升。

2 塑造期刊品牌高质量发展

2.1 优质内容体系

将科普元素与学术紧密结合是提高学术期刊质量的重要手段之一。这种方法不仅可以提升读者对于学术研究成果的理解和接受度，还可以提高学术成果的影响力和实用性，从而为高质量发展提供坚实基础。《西部林业科学》期刊充分发挥依托本院强有力的技术支撑团队的优势，向每个科研团队负责人约稿，迅速聚拢了一批优质的稿源，包括一系列高水平的综述性文章，如《生态文明背景下云南生物多样性国家意义与国际价值的认识》、《其他有效的区域保护措施的国际经验及对中国2020年后生物多样性保护的启示》、《基于物种分布模型的画稿溪国家级自然保护区桫椤保护现状及影响因素》和《云南“三江并流”区自然保护地空间分布格局及其影响因素》等。除了这些研究论文，期刊还特别关注当前林业热点问题，反映多类型项目的研究成果，包括国家重点基础研究发展计划项目、国家自然科学基金项目和省级基金等，进一步提升了期刊品质和业务水平。

为了更好地保障《西部林业科学》期刊的质量和特色发展，期刊编辑部与科研团队积极合作，推广期刊的新面貌和新变化，争取创新和原创的论文以及最新的科研动态。编辑部结合科研团队约稿主题来规划每一期的封面设计，并在保持一定的学术性的同时突出

期刊品牌的特色。这种做法使期刊不仅拥有优质的学术文章，同时还具有与之相配的优质封面植物作品，形成了双优内容体系（图 3-4）。



图 3 2022 年第 3 期的封面　　图 4 2022 年第 4 期的封面

此外，本期刊注重科普内容的精选和科研成果的时效性，通过巧妙地加入科普内容以及囊括科研团队的信息，使得学术成果的价值得到更为广泛和有效的传播和应用。自 2014 年底起，编辑部已启用投稿采编系统网站，并与中国知网、超星、维普、万方等大型期刊数据库展开合作，整合文章资源，形成更为强大的聚合效应，实现数据化传播，极大地提升了期刊文章的引用量，每年文献下载量约 3 万次。值得一提的是，期刊的影响因子一直处于快速上升状态：2020 年为 1.082，2021 年为 1.538，2022 年更是达到了 2.097。这一成就是期刊团队辛勤工作的结果，同时也是期刊品牌影响力的体现。通过实时传播最前沿的科研信息，让广大读者在第一时间就能了解最新的科研动态，让科研成果得以实际应用，推动着科技发展的进步。这也是在科研研究工作中不断拓展的又一重要里程碑。

2.2 高素养的资源聚集

学术期刊的品牌是其编辑出版水平和质量的综合体现[5]，而期刊品质和业务水平的重要保障是高素养的资源聚集。学术研究本身具有一定的专业性和深度，科普介绍需要具有严谨性、实用性和准确性，否则可能会影响学术成果的质量并影响期刊品牌的可信度。科普融入学术需要考虑科普内容量和编辑工作的平衡、科普与学术性文章的协调性、科普内容的准确性和可信度等问题，需投入大量精力和时间，对编辑人员的要求也更高。为此，《西部林业科学》期刊的编辑不仅仅研究编辑学科知识，还参与到各项科技成果的课题中，深入了解林业方面的专业知识，了解最新的林业科研方向，具备了科普素养，是即博又专的复合型人才。此外，期刊还聚集了百余名审稿专家及高层次编委，形成了高素质的资源聚集。由于拥有这样的人才和专家团队，《西部林业科学》期刊能够提供专业、深入和及时的学术信息和科普介绍，保证期刊品牌影响力的可持续发展。

3 塑造期刊品牌特色发展

3.1 区域性特色

区域特色是期刊品牌建设中的重要的方向之一，每个地区都有自身特殊的学术研究趋势，学术期刊结合地区的学术研究优势，开设特色栏目是其发展的应有之道[6]。《西部林业科学》自创刊开始就定位明确，一直坚持地域化、特色化、专业化的发展，期刊紧紧围绕中国西部地区的森林资源研究展开，开设了“研究简报”、“综合评述”、“知名学者学术交流信息”及东南亚林业等特色专栏，也出版了多个专刊和专题综述，如《高黎贡山生物多样性保护》、《木本油料专集》、《COP15 生物多样性保护》专刊等。专题综述主题涉及《世界自然遗产对我国保护地体系建设启示》、《中缅木质林产品产业贸易水平实证研究》、《中国森林食品产业区域竞争力评价》、《云南民族传统文化与生物多样性保

护》、《云南外来入侵现状和防控策略》、《云南省生物多样性保护路径研究》等，涵盖了各个领域的研究成果，体现了期刊品牌的特色和地域特色。此外，由于《西部林业科学》期刊所在地为云南省昆明市，这里的植物多样性也非常丰富。因此，该期刊在封面植物选择及科普方面也有着广阔的发展空间。期刊在内容和版式等多个方面也展现出其品牌特色，突出期刊的地域特色和学术性质。通过持续发掘和突出地域研究优势，期刊在不断拓展读者群体的同时，也为其品牌建设提供了坚实的基础。

3.2 先进性特色

随着期刊品牌影响力和权威性不断提升，越来越多的科研团队负责人自愿与编辑部联系，希望将其重要的研究成果宣传在期刊封面上。刊登在期刊上的文章也越来越具备丰富的层面、凝重的厚度，其中部分国家项目的研究成果已经处于国内领先地位，而一些省级项目的研究成果也已达到领先或先进水平。这些成果的发表不仅反映了《西部林业科学》的技术能力，同时促进了东西部与国内外林业科技之间的交流，增强了期刊的创新性、科学性、可读性、导向性和地域性特色，从而为中国林业的生产、教学和科学研究提供更加优质的服务。在此过程中，《西部林业科学》积极树立起其质量和品牌效益，逐渐走向全国、面向世界。

3.3 服务性特色

为了实现期刊的特色发展，我们始终需要关注读者的需求和意见。毕竟不同人群具有不同的学习见识和知识结构，因此我们需要针对不同读者需求，形成灵活启发式的思维方式，避免学术中的单向传递问题，而是通过引导读者学习相应内容，增强读者好感度和信任度，提高期刊品牌的影响力和权威性。

在实践中，《西部林业科学》期刊通过充分借鉴读者的反馈意见，优化封面设计和科普撰文方法，全面提高期刊质量和特色。同时，期刊积极探索互动和交流的方式，为读者提供立体化服务，从而更好地服务读者。截至 2023 年 5 月 20 日，期刊采编投稿系统网站日平均访问量超过 300 人次，总访问量达到 465 万人次。这一数据的背后，标志着《西部林业科学》期刊长期发展和提升，同时也是科学研究新的发展方式的开创。

4 塑造期刊品牌可持续发展

4.1 持续推进学术与社会交流

《西部林业科学》编辑部利用其所属的云南省林学会和封面的新颖面貌等优势，与学院、

林业部门和相关社会组织等机构紧密合作，举办各种学术活动和会议，如“森林经营学术研讨及国际经验与技术培训会”、“两岸栎类学术交流研讨会”、“核桃栽培技术现场培训会”等，紧紧围绕林业领域重大关键问题和社会关注焦点进行报道和引导。此外，期刊在宣传和展示时，利用封面的艺术性展现了科普与学术的融合，为期刊品牌的知名度和影响力起到积极的作用，为期刊的可持续发展提供了保障。

4.2 持续推进内容创新和创新性发展

《西部林业科学》编辑部注重内部工作流程和质量把控，不断优化期刊的制度和规范，为期刊的可持续发展打下坚实的基础；同时持续推进内容创新和创新性发展，例如，将科研团队出版的书籍、获得的奖项及林业领域内研究的良种照片用于期刊封三，进一步深入融合科普与学术的推广，体现了期刊的创新性。除此之外，编辑部会不断关注读者需求和意见，提升期刊的内容品质并加强与读者的互动交流，不断丰富和优化期刊内容，提升读者的认知水平，进而提高其忠诚度和粘性，从而实现期刊的可持续发展。

5 结语

经过持续不断的学术交流和内容创新的努力，期刊的品牌知名度和影响力已得到了业内专家的广泛认可和高度赞誉。无论是在纸质化的传统阅读方式还是数字化时代的新型阅读方式中，期刊都能够保持其高品质和良好声誉，具有强大的品牌效应和深远的影响力。在以后的发展中，期刊将进一步加强科普内容的融合和立体化、多元化发展，坚持“精致化、科学化、专业化、特色化”的办刊方针，提升在学术界的影响力，为更多的科技人才提供引领和示范作用，成为林业类学术研究领域中不可或缺和品质象征的重要品牌。

参考文献
[1] 于金龙.科学传播研究专题[J].北京航空航天大学学报（社会科学版），2023,36（02）100.
[2] 潘静，徐书荣，储彬彬.特色办刊提升地质学科技期刊的影响力：以《岩矿测试》为例[J].中国科技期刊研究，2022,33（2）：209-214.
[3] 高磊，王俊丽，寇风梅.航空航天类科技期刊建设特色专栏策略[J].中国科技期刊研 2022,33（6）：713-718.
[4] 曹晋.浅仪学术期刊版式设计的特点、原理和方法[J].美术大观，2011（10）：122-123.
[5] 王亚青.多元环境下学术期刊品牌建设的思考[J].新闻研究导刊，2022,13（10）：189-191.
[6] 钱秀苇，王丽娜，孙哲.科普期刊转型学术期刊的实践探索：以《园林》为例[J].学报编辑论丛，2022（00）：727-735.

Popular Science Integration into Academic Journals: Shaping the Brand of Journals
—Taking "Journal of West China Forestry Science" as an Example

LUO Qun

Editorial Department of "Journal of West China Forestry Science"，Yunnan Academy of Forestry and Grassland Sciences，2 Lan'an Road，Panlong District，Kunming，Yunnan 650201，China

Abstract: [Purposes] This paper explores the application of incorporating popular science into academic journals to shape and enhance the brand of journals, aiming to provide enlightenment and reference for the development of academic journals. **[Methods]** Taking "Journal of West China Forestry Science" as an example, this paper focuses on the innovation, high quality, characteristics and sustainable development of the journal brand. **[Findings]** By combining popular science elements with academia and art, optimizing the content system, resource aggregation and service-oriented characteristics in cooperation with the research team, creating regional, advanced and service-oriented features, and continuously promoting academic and social exchanges, content innovation and innovative development, the sustainable development of the journal has been successfully achieved. **[Conclusions]** Journals with high quality and good reputation have strong brand effects and far-reaching influence.
Keywords: Popular Science Elements；Academic Journals；Brand Shaping； Innovative Development；Sustainable Development